

Be YOU

Promovarea durabilității și schimbării sociale prin dezvoltarea comunitară condusă de tineri.

Implementarea, monitorizarea și evaluarea a N. 20 de proiecte comunitare conduse de tineri în comunitățile locale implicate (ROMÂNĂ)

One Day Cultural Fest/ Festivalul cultural de o zi

FONDAZIONE
COMUNITARIA
DI AGRIGENTO
E TRAPANI

Be
YOU

Festivalul Cultural de O Zi, organizat de asociația Ring – Beyond Borders, a avut loc duminică, 17 martie, la Farm Cultural Park din Favara. Acest eveniment vibrant a implicat un grup divers de participanți, inclusiv voluntari, activiști, vizitatori și rezidenți locali, promovând schimbul cultural printr-o serie de activități interactive. Activitățile desfășurate în timpul evenimentului au fost concepute pentru a spori conștientizarea globală, înțelegerea culturală și coeziunea comunității. Reperle festivalului au inclus o sesiune unică de desen "Tajine" care a conectat participanții la tradițiile culinare nord-africane și o clasă de gătit ulterioară care a oferit o experiență gastronomică practică. Evenimentul s-a încheiat cu un atelier de pictură și fotografie, promovând creativitatea și conexiunile interpersonale profunde între participanți.

Festivalul Cultural de O Zi a demonstrat potențialul diversității, activitățile interactive fiind un mijloc de a reduce barierele culturale și de a promova o societate multiculturală. Printr-o planificare atentă și un accent pe experiențe interactive, festivalul a oferit participanților oportunități semnificative de a explora și aprecia diferite culturi.



Casa delle storie/ Casa de Povesti

Casa delle Storie (Casa de Povești) urmărește să promoveze lectura, dezvoltarea durabilă și interacțiunea socială între rezidenții și vizitatorii din Agrigento prin instalarea unei stații comunitare de book-crossing la Scaro Café. Proiectul s-a concentrat pe transformarea unui vechi dulap într-o stație vibrantă și creativă de schimb de cărți, cunoscută sub numele de Casa delle Storie. Evenimentul de inaugurare a avut loc pe 27 aprilie 2024 la Scaro Café, marcând începutul funcționării stației de book-crossing și implicând numeroși tineri, turiști, voluntari și rezidenți locali.

Evenimentul a inclus donarea a 57 de cărți, cu monitorizarea lunară continuă a schimburilor de cărți. Evaluările de impact și colectarea de feedback prin chestionare au arătat deja niveluri ridicate de implicare și satisfacție a comunității. Notabil, 89% dintre respondenți au indicat că doresc să revină, 93% cred în contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă și 96% doresc mai multe stații similare în Agrigento.

Proiectul Casa delle Storie evidențiază rolul tinerilor în promovarea schimbării sociale și dezvoltării comunitare, creând un mediu durabil și îmbogățitor cultural în Agrigento.



BenchArt

Proiectul BenchArt este o inițiativă comunitară menită să transforme spațiile publice prin artă pe scaune și bănci, axându-se pe reutilizare și upcycling. Proiectul s-a concentrat pe crearea de bănci pentru colțul de lectură al Scaro Café, legat de proiectul "Casa delle storie". A fost organizat un atelier de prelucrare a lemnului, utilizând materiale reciclate și recuperate, cum ar fi scaune abandonate, resturi de lemn de pe șantiere și paleți nefolosiți. Acest atelier a implicat un grup divers de participanți, inclusiv rezidenți locali, studenți, turiști și clienți obișnuiți ai cafenelei, promovând un sentiment de comunitate și colaborare.

Sub îndrumarea unui tâmplar expert voluntar, participanții au petrecut o după-amiază șlefuid, asamblând și vopsind băncile. Proiectul nu doar că a oferit abilități practice și oportunități creative, dar a subliniat și importanța practicilor durabile, în special reutilizarea și upcycling-ul materialelor pentru a reduce deșeurile și a promova conștiința ecologică. Impactul proiectului a fost evaluat prin feedback-ul participanților colectat printr-un chestionar. Toți respondenții au raportat că s-au simțit implicați, și-au îmbunătățit abilitățile creative și au fost mulțumiți de atelier. De asemenea, au considerat că inițiativa a făcut din Scaro un loc mai primitiv și a contribuit la dezvoltarea durabilă a Agrigento.



Walk with me – Feel safe, Be sound

Proiectul "Walk with me – Feel safe, Be sound" este o inițiativă condusă de studenți care își propune să îmbunătățească siguranța personală pentru persoanele care se simt nesigure mergând singure pe străzi, concentrându-se pe crearea unei rețele virtuale de sprijin și creșterea conștientizării cu privire la siguranța personală.

Elementul central al proiectului este dezvoltarea unui site web accesibil și ușor de utilizat care servește ca un hub pentru resurse, informații și sprijin comunitar. Site-ul conține conținut esențial care ghidează utilizatorii cu privire la practicile de siguranță și oferă o platformă pentru împărtășirea experiențelor. Identitatea vizuală a proiectului asigură o experiență de utilizare coerentă și atrăgătoare printr-un logo distinct și elemente grafice consistente.

Proiectul pune, de asemenea, accent pe implicarea comunității prin evenimente și ateliere educative. Un eveniment notabil desfășurat la Institutul "Rosina Salvo" din Trapani a introdus cu succes obiectivele proiectului studenților, promovând o cultură a siguranței și conștientizării în rândul tinerilor.

Prin integrarea instrumentelor digitale și a implicării comunitare, "Walk with me – Feel safe, Be sound" își propune să împuternicească indivizii cu cunoștințele și resursele necesare pentru a se simți în siguranță și securizați în viața lor de zi cu zi.



Collective kitchen/ Bucataria Colectiva



Bucătăria colectivă este o inovație pe care Organizația Earth o implementează. Centrul de Formare Profesională "Margarita" va vizita Centrul Earth de 3 ori în trei luni și va implementa activitatea bucătăriei colective. Beneficiarii sunt în principal persoane cu dizabilități intelectuale care vor avea oportunitatea de a deveni protagoniști și de a acționa. Fiecare acțiune va implica 15 beneficiari de la Centrul de Formare Profesională "Margarita". Aceștia vor fi informați despre probleme precum sustenabilitatea, risipa alimentară și alimentația sănătoasă și vor mânca împreună. În același timp, vor discuta problemele care îi preocupă și vor avea ocazia de a-și exprima vocea în mod semnificativ în ceea ce privește incluziunea socială, sustenabilitatea și orice alte probleme și dificultăți cu care se confruntă în viața de zi cu zi. Prin această acțiune, conceptul de a mânca împreună și valorile precum solidaritatea, incluziunea socială, colectivitatea, receptivitatea, participarea activă și luarea deciziilor sunt revigorate.



Creating a colorful community/ Crearea unei comunitati colorate



Proiectul "Crearea unei Comunități Colorate" își propune să implice persoanele cu dizabilități în crearea unui mural de mari dimensiuni la Centrul de Ocupare Creativă a Persoanelor cu Dizabilități Nikodimos Graikos. Proiectul, desfășurat pe o perioadă de trei luni, implică 46 de beneficiari ai centrului, de la copii mici până la vârstnici. Prin design artistic, discuții despre incluziunea socială și problemele de mediu, precum și pictura activă a muralului, proiectul promovează participarea lor artistică și socială. Activitățile includ selectarea locului, întâlniri de planificare, discuții despre artă și probleme sociale și realizarea efectivă a muralului. Proiectul își propune să crească gradul de conștientizare, să promoveze incluziunea și să îmbunătățească mediul centrului prin crearea unui mediu colorat pentru beneficiari, implicând atât participanții, cât și comunitatea mai largă.



Hunt for Lost Landscapes/ In cautarea peisajelor pierdute



Proiectul de trei luni "În căutarea peisajelor pierdute" își propune să evidențieze peisajele îndepărtate din Lehaina și Varda, concentrându-se pe viața rurală, tradițiile rurale și oportunitățile din zonele izolate. Proiectul implică 50 de elevi de 15 ani de la Școala Gimnazială Varda și include activități precum interviuri video, exerciții de team building și discuții despre incluziunea socială și problemele de mediu. Proiectul promovează cultura și diversitatea regională și întărește comunitățile rurale prin agricultură și turism. Activitățile principale includ vizitarea reperelor locale, crearea unui videoclip și analizarea datelor pentru a promova o conexiune cu natura și a evidenția viața rurală. Pe lângă împuternicirea tinerilor, proiectul promovează dezvoltarea durabilă și patrimoniul cultural din regiune.



Kifissos and me/ Kifissos si eu



Acest proiect a avut ca scop cercetarea faunei sălbatice din râul Atenei, curățarea zonei și crearea de conținut educațional pentru a sensibiliza tinerii. Desfășurându-se din noiembrie 2023 până în aprilie 2024, proiectul a implicat rezidenți locali, biologi și ONG-ul Save Your Hood. Activitățile au inclus curățări, documentarea faunei sălbatice și o prezentare pentru echipa Youth and Environment Europe. Proiectul a promovat gestionarea responsabilă a mediului, a creat conținut educațional reutilizabil și a împuternicit comunitatea să protejeze mediul local.



Local Stories, United Voices – Community Theater/ Povesti Locale Voci Unite. Teatru Comunitar



Proiectul „Teatrul Comunitar: Povești Locale, Voci Unite” este conceput pentru a revigora scena culturală din Craiova, România, având ca scop promovarea talentelor locale, implicarea comunității prin ateliere interactive, promovarea teatrului pentru dezvoltarea socială în școli, activități de schimb cultural și angajamentul față de practici durabile, culminând cu participarea la Festivalul Shakespeare pentru a demonstra valoarea culturală a Craiovei. De asemenea, folosind o gamă diversă de indivizi din diferite segmente sociale (vârste între 16 și 60 de ani) pentru a asigura reprezentarea diferitelor segmente ale comunității, se creează un mozaic bogat de experiențe și perspective în cadrul comunității teatrale. Activitățile și atelierelor desfășurate au fost un adevărat succes, spectacolele proiectului atrăgând un public de 500 de spectatori entuziaști, fiecare plecând cu o parte din spiritul comunitar pe care l-am cultivat.



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.
Project No. 101089746

CreACTiv

Proiectul creACTiv propune un modul de 3 zile de ateliere de teatru de mișcare, adaptate pentru persoanele cu deficiențe de auz, prin care beneficiarii au acces la procese și proceduri specifice Artei Actoriei. Grupul țintă al proiectului creACTiv este format în principal din adolescenți cu deficiențe de auz din Craiova, România. Acești tineri, cu vârste cuprinse între 14 și 18 ani, reprezintă un grup vulnerabil, adesea marginalizat în activitățile culturale și educaționale tradiționale. Prin implicarea lor în proiect, ne propunem să le oferim acces la experiențe artistice și educaționale non-formale, adaptate nevoilor lor specifice. Selectarea grupului țintă a fost realizată printr-un proces colaborativ și transparent, implicând mai multe etape și parteneri locali.

În cadrul proiectului creACTiv, un total de 25 de participanți principali, constând din adolescenți cu deficiențe de auz din Craiova, au fost implicați. Acești tineri au participat activ la atelierelor de teatru și teatru de mișcare desfășurate pe durata proiectului. Pe lângă ei, familiile participanților, voluntarii și echipa proiectului au fost, de asemenea, implicate.



Senzorial



Proiectul Senzorial își are originea într-o nevoie urgentă de a aborda și combate singurătatea copiilor cu dizabilități din regiunea Oltenia. Scopul proiectului este de a dezvolta, transfera și promova activitatea fizică și comuniunea cu natura ca factor de coeziune socială între copiii cu dizabilități fizice și copiii fără dizabilități.

Grupul țintă al proiectului Senzorial este format din:

- Copii cu dizabilități fizice din regiunea Oltenia, care sunt excluși din educația de masă și din activitățile extracurriculare.
- Copii fără dizabilități, care participă la activități comune pentru a încuraja integrarea socială.
- Familiile copiilor cu dizabilități, care beneficiază de oportunități de socializare și suport în comunitate.

Ca parte a proiectului Senzorial, un grup de aproximativ 15-20 de copii a participat la diverse ateliere. Grupul este format din:

- Copii cu dizabilități fizice: Aceștia reprezintă majoritatea participanților și provin din familii care au nevoie de sprijin în integrarea socială a copiilor lor.
- Copii fără dizabilități: Aceștia au fost incluși pentru a facilita interacțiunea și integrarea socială, contribuind la crearea unui mediu incluziv.



Youth in Action



Proiectul TINERII IAU ATITUDINE își are originea într-o nevoie urgentă de a combate bullying-ul și excluziunea socială în școlile și liceele din Craiova. Studii și observații au arătat că tinerii din medii defavorizate sunt deosebit de vulnerabili la aceste probleme, cu un impact negativ semnificativ asupra sănătății mentale, stimei de sine și performanțelor academice.

Grupul țintă al proiectului Tinerii Iau Atitudine este format din tineri tipici și tineri din medii defavorizate din Craiova, care se află în sistemul de învățământ preuniversitar, în special cei care sunt expuși riscului de bullying și excluziune socială.

Numărul exact de participanți implicați în proiectul Tinerii Iau Atitudine a variat în funcție de resursele disponibile și de amploarea proiectului. În general, însă, proiectul a vizat implicarea unui grup relativ mare de tineri, concentrându-se pe cei din medii defavorizate, expuși riscului de bullying și excluziune socială. De obicei, întâlnirile aplicate cu grupuri de tineri au cuprins între 45 și 50 de participanți, elevi și studenți din Craiova.





Outdoor exhibition of artistic creations with sea pebbles

Desfășurată din ianuarie până în mai 2024, inițiativa a implicat studenți din Programul de Ucenicie Pregătitoare Larnaca și persoane cu dizabilități intelectuale de la LCEducational. În colaborare cu HUB Nicosia și Municipality din Larnaca, participanții au selectat forme, au colectat pietricele, au denumit creațiile și au lucrat cu guvernul local pentru a asigura un spațiu pentru instalarea proiectului. Inițiativa a avut ca scop îmbunătățirea capacităților și abilităților, promovând în același timp rețelele sociale și cooperarea între grupuri diverse. Diseminarea s-a realizat prin intermediul site-urilor comunitare, rețelelor sociale, broșurilor și unui eveniment de lansare. Instalația publică permanentă din Larnaca stă ca mărturie a valorilor proiectului de creativitate, cooperare și incluziune socială, oferind un impact durabil asupra comunității.





Green Festival

Festivalul Verde a promovat conștientizarea mediului și a bunăstării animalelor, concentrându-se pe practici de durabilitate. Festivalul a avut ca scop educarea și implicarea studenților în domeniul durabilității, al modei rapide, veganismului, reciclării și reutilizării materialelor. Vizând studenții universitari, a inclus și comunități defavorizate și copii mici. Activitățile principale au fost ateliere interactive, sesiuni educaționale, evenimente de târg de haine, plantări de copaci și concursuri, atrăgând aproximativ 100 de participanți. Cu 16 standuri ale organizațiilor de mediu, muzică, mâncare vegană și jocuri interactive, evenimentul a promovat colaborarea. Implicarea și feedback-ul participanților au indicat o creștere a conștientizării, noi înscrieri în cluburi și colaborări mai puternice cu grupurile de mediu. Festivalul a evidențiat în mod eficient pașii concreți către un stil de viață durabil, abordând nevoia de educație și mobilizare în domeniul mediului în cadrul comunității universitare.





Collective Artwork Workshop

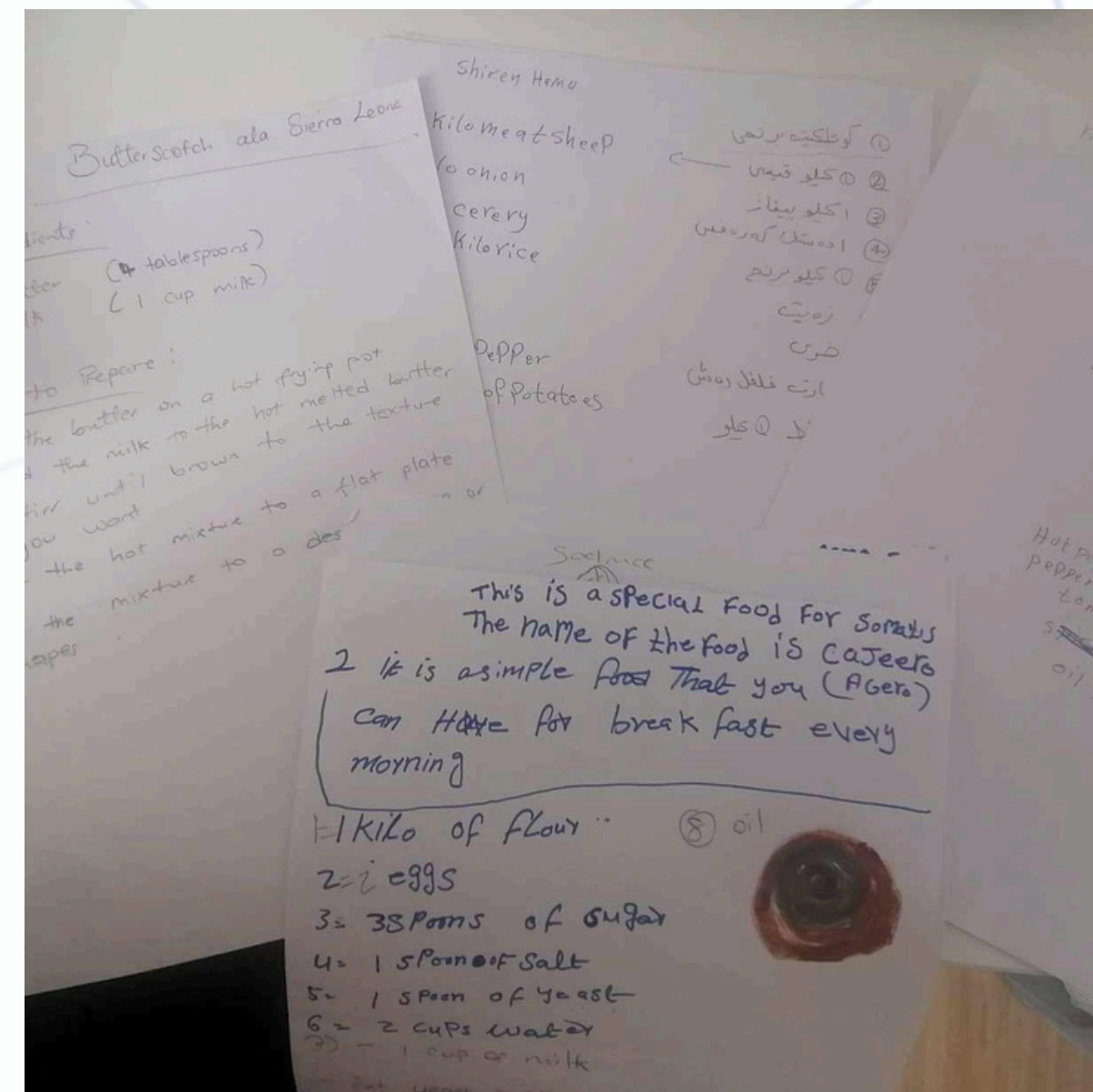
Atelierul de Artă Colectivă de la Centrul Kofinou a avut ca scop încurajarea exprimării creative și coeziunii comunitare printre solicitanții de azil și refugiați. Desfășurat din martie până în mai 2024, atelierul a facilitat auto-descoperirea și un sentiment de apartenență prin activități de creație artistică participativă. A promovat dialogul intercultural, permițând participanților să împărtășească fundalurile și poveștile lor culturale, îmbunătățind înțelegerea reciprocă și bunăstarea psihologică. Desfășurat în trei sesiuni, atelierul a folosit textile și un format de rotație de 5 minute pentru a crea o piesă de artă colaborativă, stimulând discuții despre identitate și expresie culturală. Lucrarea rezultată, expusă în biblioteca centrului, a simbolizat unitatea și reziliența. Sprijinit de HUB Nicosia și EASO, proiectul a avut un impact asupra a 15 participanți, îmbunătățind coeziunea comunitară și bunăstarea acestora.





“Culinary Cultures” A Cultural Recipe Book

Proiectul "Culturile Culinare" de la Centrul de Azil Kofinou sărbătorește tradițiile culinare ale femeilor din tabăra de refugiați, folosind alimentele pentru a exprima identitatea culturală și a promova conexiunile sociale. Această inițiativă abordează displasarea culturală și izolarea prin crearea unei cărți de rețete care să conserve și să documenteze patrimoniul culinar. Ea încurajează tinerii defavorizați, în special femeile, să contribuie la dezvoltarea comunității și coeziunea socială prin dialog intercultural. Activitățile includ Ateliere de Colectare a Rețetelor, Sesiuni de Povestire și un Eveniment de Lansare a Cărții de Rețete, toate având ca scop conservarea patrimoniului cultural și promovarea incluziunii sociale. Sprijinit de HUB Nicosia și de Biroul European de Suport pentru Azil, proiectul a beneficiat direct de 20 de femei, asigurând succesul și sustenabilitatea prin design profesional, tipărire și distribuție a cărții de rețete.



Talk Time Tutorials

Talk Time Tutorials își propune să facă învățarea limbii engleze accesibilă și captivantă prin intermediul unor scurte videoclipuri TikTok. În primul rând, vizează pe cei care învață cu prioritate limba engleză, iar acum proiectul include și tineri, adolescenți și imigranți, pentru o mai mare incluziune. Contul de TikTok prezintă 23 de videoclipuri despre gramatică și vocabular esențiale, concepute să fie rapide, ușor de înțeles și accesibile, ajutând utilizatorii să integreze învățarea limbii engleze în rutinele lor. Contul a câștigat 613 urmăritori, 4833 de aprecieri și 147,981 de vizualizări. În plus, a fost organizat un workshop la Universitatea Alcalá pe 25 aprilie, invitând urmăritorii să-și exerseze abilitățile. Proiectul a angajat cu succes o audiență largă, cum arată metricile ridicate de interacțiune pe TikTok și feedback-ul pozitiv de la participanții la workshop.



Generaciones Conectadas

Generaciones Conectadas își propune să reducă decalajul digital pentru cetățenii în vârstă, oferindu-le competențele esențiale de alfabetizare digitală pentru a-și îmbunătăți independența și conectivitatea. Timp de două luni, au fost organizate ateliere interactive în colaborare cu Universitatea Alcalá, învățând persoanele în vârstă cum să utilizeze smartphone-uri, aplicații și servicii online. Subiectele au inclus aspecte de bază ale telefonului mobil, siguranța pe internet, aplicațiile bancare și cumpărăturile online. Participanții au primit îndrumare practică și materiale tipărite pentru referință viitoare, asigurându-se că pot naviga cu încredere în instrumentele digitale. În ciuda provocărilor inițiale, proiectul a angajat cu succes 10 participanți în vârstă, care au raportat o satisfacție ridicată și îmbunătățiri semnificative în abilitățile lor digitale. Feedback-ul pozitiv a evidențiat beneficiile practice și calitatea excelentă a predării, demonstrând succesul proiectului în promovarea incluziunii digitale și îmbunătățirea calității vieții pentru comunitatea în vârstă.



Entre tabúes

"Entre tabúes" este un proiect social care își propune să demonteze stigmele asociate cu grupurile marginalizate prin interviuri. Timp de trei luni, un tânăr lider a planificat, proiectat și realizat interviuri cu persoane din grupurile stigmatizate – persoane cu HIV, lucrători sexuali și persoane non-binare – împărtășindu-și poveștile pentru a promova înțelegerea și empatia. Aceste interviuri au fost diseminate prin intermediul Instagram, TikTok și Spotify, ajungând la o audiență largă. Proiectul a angajat cu succes peste 40.000 de persoane pe Instagram, 500.000 pe TikTok și 1.900 pe Spotify. Metricile de angajament au inclus mii de vizualizări, aprecieri și comentarii, indicând un impact semnificativ asupra conștientizării publicului. Feedback-ul de la intervievați și telespectatori a fost extrem de pozitiv, cu scoruri ridicate de satisfacție și numeroase mărturii care evidențiază eficacitatea proiectului în promovarea empatiei și reducerea discriminării.



KAAYLEN

KAAYLEN sprijină comunitatea de migranți din Huesca, Spania, oferind asistență în problemele de imigrație, cum ar fi cererile de azil, procesele de dobândire a naționalității și obținerea NIE-ului. De asemenea, ajută la sarcini practice precum crearea de CV-uri online, asistând migranții în navigarea peisajelor birocratice complexe. În plus, KAAYLEN organizează conferințe și ateliere în centre educaționale și profesionale pentru a crește conștientizarea cu privire la problemele de imigrație și pentru a promova diversitatea culturală. Aceste evenimente includ mărturii, dezbateri și exerciții practice, promovând empatia și înțelegerea între tineri și comunitatea mai largă. Proiectul a asistat cu succes patru persoane și două familii în problemele lor birocratice și a organizat patru conferințe în trei centre educaționale. Colaborările cu entități precum YMCA, CCONG Huesca și experți legali locali au asigurat suport personalizat pentru migranți.

