

Be YOU

Boosting sustainability and social change through Youth led- community development

Implementazione, monitoraggio e valutazione di N. 20 progetti comunitari guidati da giovani nelle comunità locali coinvolte

One Day Cultural Fest

FONDAZIONE
COMUNITARIA
DI AGRIGENTO
E TRAPANI

Be
YOU

Il One Day Cultural Fest è stato organizzato da Ring – Beyond Borders e si è svolto domenica 17 marzo presso il Farm Cultural Park di Favara. Ha riunito un gruppo eterogeneo di partecipanti, tra cui volontari, attivisti, visitatori e residenti, per una giornata di attività culturali interattive. Il fest alla sua prima edizione mira a promuovere lo scambio culturale, a migliorare la consapevolezza globale e a rafforzare i legami comunitari. Le attività comprendevano una sessione di disegno “Tajine”, un corso pratico di cucina e un laboratorio di pittura e fotografia, tutti progettati per promuovere la creatività e la comprensione culturale. Più di 80 persone hanno partecipato all'evento, dimostrando il potere delle attività coinvolgenti di colmare i divari culturali e promuovere una società multiculturale.



Casa delle storie

Casa delle Storie mira a promuovere le interazioni sociali ad Agrigento attraverso lo scambio di libri. L'iniziativa ha origine dalla trasformazione di un vecchio armadio in una stazione di scambio di libri, ristrutturata in modo creativo, presso lo Scaro Café. L'evento di inaugurazione del 27 aprile 2024 ha coinvolto giovani, turisti, volontari e residenti locali. Durante l'evento sono stati donati 57 libri ed è iniziato il monitoraggio mensile degli scambi. Il feedback raccolto attraverso i questionari ha mostrato un elevato soddisfacimento della comunità: l'89% degli intervistati ha indicato la volontà di tornare, il 93% ritiene che il progetto contribuisca allo sviluppo sostenibile e il 96% desidera altre stazioni simili ad Agrigento. Casa delle Storie dimostra il ruolo dei giovani nel promuovere il cambiamento sociale e lo sviluppo della comunità, creando un ambiente culturalmente arricchente ad Agrigento.



BenchArt

Il progetto BenchArt mira a valorizzare gli spazi pubblici attraverso la realizzazione di panchine artistiche attraverso laboratori incentrati sul riuso e sull'upcycling. Rivolta a residenti, studenti, turisti e avventori dello Scaro Cafe, l'iniziativa BenchArt si è concretizzata in un workshop finalizzato alla realizzazione di panchine per l'angolo lettura legato a "Casa delle Storie". I partecipanti, guidati da un falegname volontario, hanno carteggiato, assemblato e dipinto le panchine utilizzando materiali di recupero come sedie abbandonate e legno di scarto. Promuovendo pratiche di upcycling, gli spazi di Scaro Cafe sono stati animato dall'iniziativa e resi più accogliente. Il feedback dei partecipanti, raccolto tramite un questionario, ha indicato un'elevata soddisfazione e un miglioramento delle capacità creative. BenchArt ha integrato con successo arte, sostenibilità e coinvolgimento della comunità per trasformare gli spazi pubblici.



Walk with me – Feel safe, Be sound

“Walk with me – Feel safe, Be sound” mira a fornire alle persone conoscenze e risorse per sentirsi sicure nella loro vita quotidiana. Integrando strumenti digitali e coinvolgimento della comunità, il progetto si concentra sulla creazione di una rete virtuale di supporto per persone che si sentono insicure camminando da sole per strada. Il fulcro del progetto è stato lo sviluppo di un sito web che funge da centro per le risorse e il sostegno della comunità. Con un'identità visiva distinta, il sito web presenta contenuti essenziali sulla sicurezza personale, garantendo un'esperienza utente coesa. Iniziative didattiche e workshop, tra cui un evento presso l'Istituto “Rosina Salvo” di Trapani, hanno coinvolto oltre 80 studenti nella sperimentazione e nel lancio del sito web. I dati raccolti in queste occasioni hanno rivelato che oltre il 90% degli intervistati non si sente sicuro e 1 su 10 ha riferito di aver subito aggressioni.



Collective kitchen



Il progetto Collective Kitchen è un progetto di tre mesi volto a promuovere l'inclusione sociale e la sostenibilità. Il progetto si rivolge a persone con disabilità intellettiva del Centro di formazione professionale "Margarita" che partecipano ad attività presso il Centro della Terra. Ogni sessione coinvolge 15 beneficiari nella preparazione del cibo, nella cucina e in discussioni su temi legati all'inclusione sociale, alla sostenibilità e ai problemi che affrontano nella loro vita quotidiana. In totale sono state raggiunte 23 persone: 16 adulti con disabilità intellettiva e 7 giovani volontari internazionali del KEAN-Cell of Alternative Youth Activities. Queste attività promuovono valori come la solidarietà, la partecipazione attiva e il processo decisionale.





Creating a colorful community

Il progetto “Creare una comunità colorata” mira a coinvolgere le persone con disabilità nella creazione di un grande murale presso il Centro di impiego creativo delle persone con disabilità Nikodimos Graikos. Il progetto, della durata di tre mesi, coinvolge 46 beneficiari del centro, dai bambini agli anziani. Attraverso la progettazione artistica, le discussioni sull'inclusione sociale e sulle questioni ambientali e la pittura murale attiva, il progetto promuove la loro partecipazione artistica e sociale. Le attività comprendono la selezione del luogo, incontri di pianificazione, discussioni su temi artistici e sociali e la creazione pratica del murale. Il progetto mira a sensibilizzare, promuovere l'inclusione e migliorare il centro creando un ambiente colorato per i beneficiari, coinvolgendo sia i partecipanti che la comunità in generale.



Hunt for Lost Landscapes

Il progetto “Caccia ai paesaggi perduti”, della durata di tre mesi, mira a mettere in luce i paesaggi remoti di Lehaina e Varda, concentrandosi sulla vita rurale, le tradizioni rurali e le opportunità nelle aree remote. Il progetto coinvolge 50 studenti di 15 anni della scuola secondaria di Varda e prevede attività come interviste video, esercizi di team building e discussioni sull'inclusione sociale e sulle questioni ambientali. Il progetto promuove la cultura e la diversità regionale e rafforza le comunità rurali attraverso l'agricoltura e il turismo. Le attività principali comprendono la visita di punti di riferimento locali, la creazione di un video e l'analisi dei dati per promuovere il legame con la natura e mettere in evidenza la vita rurale. Oltre a responsabilizzare i giovani, il progetto promuove lo sviluppo sostenibile e il patrimonio culturale della regione.



Kifissos and me



Il progetto “Kifissos and me” è finalizzato all’esplorazione della fauna selvatica del fiume Kifissos di Atene, a ripulire l’area e a creare contenuti educativi per sensibilizzare i giovani alla tutela dell’ecosistema. Il progetto si è rivolto ai giovani dell’Attica e di tutta Europa interessati a temi ambientali. Alle pulizie e alle presentazioni hanno partecipato in totale 20 persone, tra cui studenti, abitanti del luogo e membri di ONG. Sostenuta da Save Your Hood e dal biologo Vangelis Koniastas, l’iniziativa ha permesso di raccogliere 10-15 sacchi di rifiuti di grandi dimensioni e produrre documentazione su varie specie. Oltre alla pulizia e documentazione sulla fauna selvatica, è stata realizzata una presentazione per ispirare ulteriori progetti ambientali. Il progetto ha messo in luce la bellezza nascosta del fiume Kifissos e promuovendo senso di comunità e di responsabilità ambientale.



Local Stories, United Voices – Community Theater



Il progetto “Teatro comunitario: storie locali, voci unite” è stato ideato per rinvigorire la scena culturale di Craiova, in Romania. Con l'obiettivo di culminare nella partecipazione al Festival di Shakespeare per mostrare la vocazione culturale di Craiova, l'iniziativa ha promosso lo sviluppo sociale nelle scuole attraverso attività teatrali e di scambio culturale, coinvolgendo la comunità. È stata coinvolta una gamma molto eterogenea di individui dello spettro sociale (età compresa tra i 16 e i 60 anni) per garantire la rappresentanza di vari segmenti della comunità, favorendo un ricco arazzo di talenti e prospettive all'interno della comunità teatrale. Gli spettacoli del progetto hanno attirato una folla di 500 spettatori entusiasti.



CreACTiv



Il progetto CreACTiv mira a potenziare le capacità espressive di adolescenti non-udenti di Craiova, in Romania, fornendo un modulo di 3 giorni di laboratori di teatro corporeo. Questi laboratori, adattati alle esigenze di ragazzi tra i 14 e i 18 anni spesso emarginati nelle attività culturali ed educative tradizionali, offrono accesso a tecniche e processi di recitazione. Coinvolgendoli in esperienze artistiche non formali, creACTiv promuove l'inclusività e lo sviluppo personale. Il gruppo target è stato selezionato attraverso un processo di collaborazione con i partner locali. Un totale di 25 adolescenti sordi ha partecipato ai laboratori, impegnandosi attivamente nelle attività teatrali. Inoltre, il progetto ha coinvolto le famiglie dei partecipanti, i volontari e il team, accrescendo l'impatto complessivo del progetto.



Senzorial

Il progetto Senzorial risponde alla necessità di combattere la solitudine dei bambini con disabilità nella regione di Oltenia, promuovendo l'attività fisica e l'interazione con la natura come mezzo per favorire la coesione sociale tra bambini con e senza disabilità fisiche. I gruppi target comprendono bambini con disabilità fisiche esclusi dall'istruzione tradizionale e dalle attività extrascolastiche, bambini senza disabilità che partecipano ad attività comuni e famiglie di bambini con disabilità che beneficiano di opportunità di socializzazione e sostegno. Il progetto ha coinvolto circa 15-20 bambini in diversi laboratori. La maggior parte erano bambini con disabilità fisiche, provenienti da famiglie che necessitavano di un supporto per l'integrazione sociale. L'inclusione di bambini senza disabilità ha facilitato l'interazione, promuovendo un ambiente inclusivo e migliorando l'integrazione sociale. L'impatto del progetto risiede nella creazione di una comunità solidale che incoraggia la coesione sociale e combatte l'isolamento.



TINERII IAU ATITUDINE

Il progetto “I Giovani prendono posizione” risponde all'urgente necessità di combattere il bullismo e l'esclusione sociale nelle scuole e nei licei di Craiova. Con l'obiettivo di migliorare la salute mentale, l'autostima e il rendimento scolastico, il progetto si concentra sui giovani, in particolare quelli provenienti da contesti svantaggiati, a rischio di bullismo ed esclusione sociale nel sistema educativo pre-universitario. Il progetto ha coinvolto dai 45 ai 50 partecipanti per ogni sessione, offrendo una serie di attività volte a favorire l'inclusione e il sostegno. Coinvolgendo un gruppo relativamente ampio di giovani, “I Giovani prendono posizione” cerca di creare un ambiente scolastico più inclusivo e solidale, con un impatto significativo sul benessere e sul successo scolastico dei partecipanti.





Outdoor exhibition of artistic creations with sea pebbles

Condotta da gennaio a maggio 2024, l'iniziativa ha coinvolto gli studenti del Programma di apprendistato preparatorio di Larnaca e le persone con disabilità intellettiva di LCEducational. In collaborazione con HUBNicosia e il Comune di Larnaca, i partecipanti hanno selezionato le forme, raccolto i sassolini, dato un nome alle creazioni e lavorato con l'amministrazione locale per realizzare le installazioni. L'iniziativa è finalizzata a migliorare lo sviluppo delle capacità e delle competenze individuali, promuovendo al contempo la rete sociale e la cooperazione tra gruppi diversi. La diffusione è avvenuta tramite siti web della comunità, social media, brochure e un evento di lancio. L'installazione pubblica permanente a Larnaca testimonia i valori del progetto di creatività, cooperazione e inclusione sociale, offrendo un impatto duraturo sulla comunità.



Green Festival



Il Green Festival ha il fine di promuovere consapevolezza ambientale e benessere degli animali, concentrandosi su pratiche sostenibili. Rivolto a studenti universitari, ma anche comunità svantaggiate e bambini, ha informato ed educato i partecipanti in particolare su Fast Fashion, veganismo, riciclo e riutilizzo dei materiali. Le attività principali sono state laboratori interattivi, sessioni didattiche, eventi di rigatteria, piantumazione di alberi e quiz, che hanno attirato circa 100 partecipanti. Con 16 stand di organizzazioni ambientali, musica, cibo vegano e giochi interattivi, l'evento ha favorito la collaborazione e il coinvolgimento. I feedback dei partecipanti hanno indicato una maggiore consapevolezza ecologica come evidenziato dalle nuove iscrizioni al club e la nascita di collaborazioni più strette con i gruppi ambientalisti. Evidenziando pratiche verso uno stile di vita sostenibile, il festival ha risposto efficacemente al bisogno della comunità universitaria di una maggiore mobilitazione su tematiche ambientali.



Collective Artwork Workshop

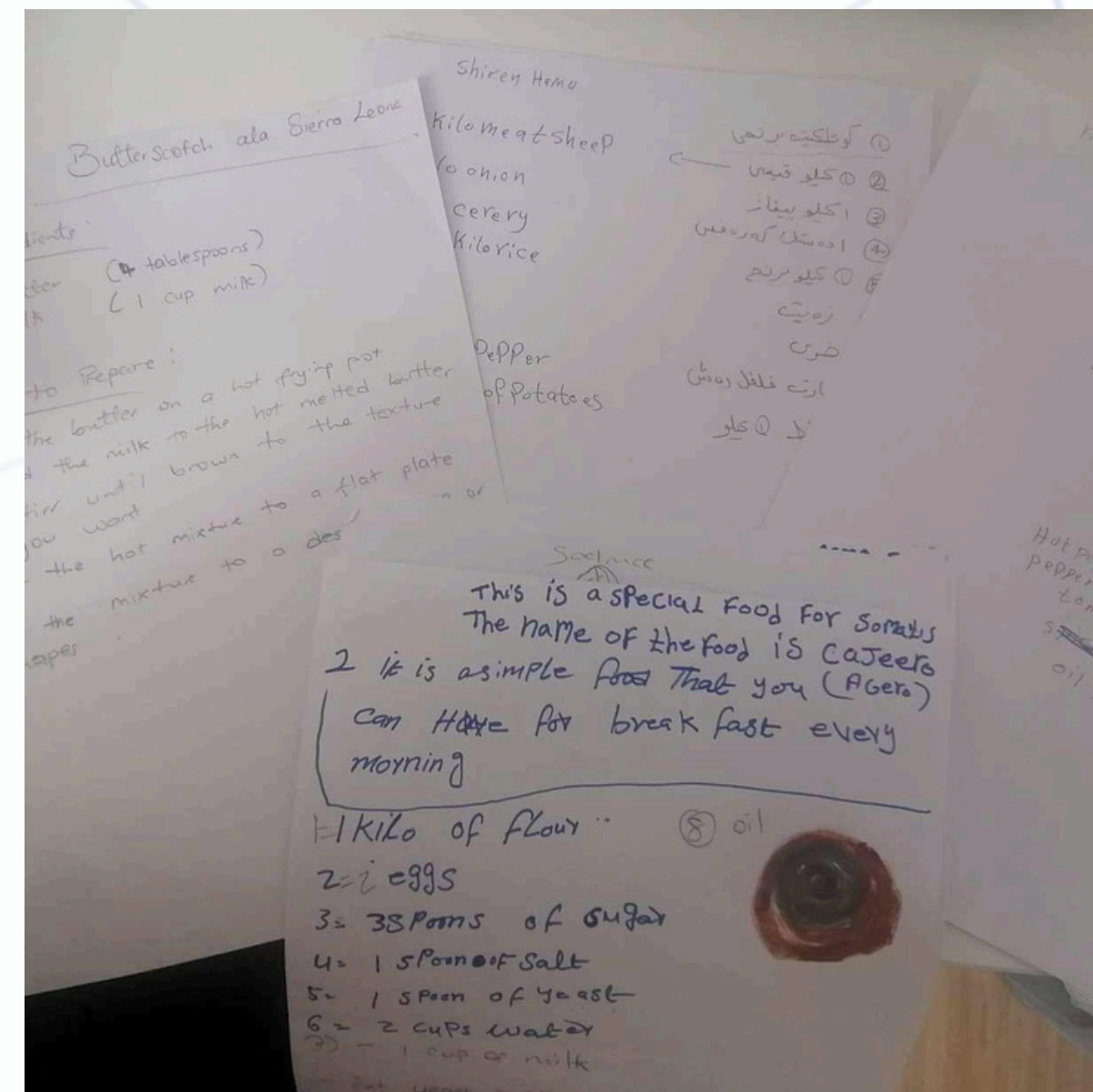
Il laboratorio di opere d'arte collettive presso il Centro Kofinou è un iniziativa che mira a promuovere l'espressione creativa e la coesione comunitaria tra i richiedenti asilo e i rifugiati. Da marzo a maggio 2024, il laboratorio ha facilitato la scoperta di sé e il senso di appartenenza attraverso attività artistiche partecipative. Il workshop è stata un'occasione per promuovere il dialogo interculturale e accrescere il benessere psicologico, consentendo ai partecipanti di condividere informazioni sulla propria cultura e le proprie storie. Condotta in tre sessioni, il laboratorio ha utilizzato tessuti e un formato di rotazione di 5 minuti per creare un'opera d'arte collaborativa, stimolando discussioni sull'identità e l'espressione culturale. L'opera d'arte risultante, esposta nella biblioteca del centro, simboleggia l'unità e la resilienza. Sostenuto da HUB Nicosia e EASO, il progetto ha avuto un impatto su 15 partecipanti, e migliorato la coesione e il benessere della comunità.





“Culinary Cultures” A Cultural Recipe Book

Il progetto “Culture culinarie” presso il Centro d'asilo di Kofinou celebra le tradizioni culinarie delle donne del campo profughi, utilizzando il cibo per esprimere l'identità culturale e favorire i legami sociali. Questa iniziativa affronta lo spostamento e l'isolamento culturale creando un ricettario che conserva e documenta il patrimonio culinario. Le attività comprendono laboratori di raccolta di ricette, sessioni di narrazione e un evento di lancio del ricettario, tutti finalizzati alla conservazione del patrimonio culturale e alla promozione dell'inclusione sociale. Sostenuto da HUB Nicosia e dall'Ufficio europeo di sostegno per l'asilo, il progetto ha beneficiato direttamente 20 donne, garantendo il successo e la sostenibilità dell'iniziativa attraverso la progettazione professionale, la stampa e la distribuzione del ricettario.



Talk Time Tutorials

Talk Time Tutorials mira a rendere accessibile e coinvolgente l'apprendimento della lingua inglese attraverso brevi video di TikTok. Rivolto principalmente a giovani marginalizzati, l'account TikTok presenta 23 video sulla grammatica e sul vocabolario, progettati per essere veloci, facili da capire e accessibili, aiutando gli utenti a integrare l'apprendimento dell'inglese nella loro routine. L'account ha ottenuto 613 follower, 4833 like e 147.981 visualizzazioni. Inoltre, il 25 aprile si è tenuto un workshop presso l'Università di Alcalá, invitando i follower a mettere in pratica le loro abilità. Il progetto ha coinvolto con successo un ampio pubblico, come dimostrano le alte metriche di interazione su TikTok e il feedback positivo dei partecipanti al workshop.



Generaciones Conectadas

“Generazioni connesse” mira a colmare il divario digitale dei cittadini anziani, fornendo competenze digitali essenziali per migliorare la loro indipendenza e connettività. Per due mesi, in collaborazione con l'Università di Alcalá, sono stati condotti laboratori interattivi per insegnare agli anziani come utilizzare smartphone, applicazioni e servizi online. Gli argomenti trattati comprendevano nozioni di base di telefonia mobile, sicurezza su Internet, applicazioni bancarie e acquisti online. I partecipanti hanno ricevuto una guida pratica e materiali stampati da utilizzare in futuro, assicurandosi di poter navigare con sicurezza tra gli strumenti digitali. Nonostante le difficoltà iniziali, il progetto ha coinvolto con successo 10 partecipanti senior, che hanno dichiarato di essere molto soddisfatti e di aver migliorato in modo significativo le loro competenze digitali. I feedback positivi hanno evidenziato i benefici pratici e l'eccellente qualità dell'insegnamento, dimostrando il successo del progetto nel promuovere l'inclusione digitale e migliorare la qualità della vita della comunità degli anziani.



Entre tabúes

“Tra i tabù” è un progetto che mira a smantellare gli stigmi associati ai gruppi emarginati attraverso interviste. Nell'arco di tre mesi, un giovane leader ha pianificato, progettato e condotto interviste con persone appartenenti a gruppi stigmatizzati – persone affette da HIV, lavoratori del sesso e persone non binarie – condividendo le loro storie per favorire la comprensione e l'empatia. Queste interviste sono state diffuse tramite Instagram, TikTok e Spotify, raggiungendo un ampio pubblico: oltre 40.000 persone su Instagram, 500.000 su TikTok e 1.900 su Spotify. Le metriche di coinvolgimento includono migliaia di like e commenti, indicando un impatto significativo sulla consapevolezza del pubblico. Il feedback degli intervistati e degli spettatori è stato estremamente positivo, con punteggi di soddisfazione elevati e numerose testimonianze che hanno evidenziato l'efficacia del progetto nel promuovere l'empatia e ridurre la discriminazione.



KAAYLEN

KAAYLEN sostiene la comunità di migranti di Huesca, in Spagna, offrendo assistenza per le questioni legate all'immigrazione, come le richieste di asilo, i processi di acquisizione di nazionalità e NIE. Inoltre, aiuta anche a svolgere compiti pratici come la creazione di CV online, aiutando i migranti a navigare in un complesso panorama burocratico. KAAYLEN organizza conferenze e workshop in centri educativi e professionali per sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi dell'immigrazione e promuovere la diversità culturale. Questi eventi sono caratterizzati da testimonianze, dibattiti ed esercizi pratici, che favoriscono l'empatia e la comprensione tra i giovani e la comunità in generale. Il progetto ha assistito con successo quattro persone e due famiglie con le loro questioni burocratiche e ha condotto quattro conferenze in tre centri educativi. La collaborazione con enti come YMCA, CCONG Huesca ed esperti legali locali ha garantito un supporto su misura per i migranti.

